



## FACEBOOK KOMMUNIKÁCIÓ ÉS HIRDETÉSKEZELÉS

### Célcsoport

A képzést azoknak ajánljuk, akik felismerték a közösségi média marketingerejét, de külső marketingest nem tudnak, vagy nem szeretnék megbízni, saját maguk szeretnék oldalukat fejleszteni és gondozni a legújabb trendeket követve VAGY szeretnék átlátni, hogy a megbízott közösségi médiamenedzser mit, miért tesz az oldalon. Elsősorban a KKV-szektor szereplőinek ajánljuk, de multinacionális cégek számára is hasznosítható tudásanyagot nyújt.

**Időtartam:** fél nap

### A képzés rövid leírása

A képzés keretében a hallgatók elsajátíthatják a Facebook-kommunikációt, és a tartalommarketing eszközeit. Megismerkednek a megjelenést befolyásoló EdgeRank algoritmussal és annak tudatos használatával, a bejegyzések létrehozásával, időzítésével, a hashtagek és mention-ök szerepével, a Facebook hirdetéskezelés során pedig megtanulják, miért nem szerencsés bejegyzés kiemelésével hirdetni és helyette a hirdetéskezelőben milyen beállítási módok lehetségesek. A képzésen az eredmények mérésének módját is megismerhetik az érdeklődők.

### Témák:

- Facebook személyi, rajongói, esemény oldalainak és csoportok működése
- Facebook működési elvei és a tiltott tevékenységek
- Bejegyzéslétrehozás, technikai eszközök: időzítés, mention, hashtag, carousel
- Rajongóaktivizálás
- Célcsoportok (kor, nem, érdeklődési kör, helyszín, telefontípus stb.) célzása
- Facebook hirdetési beállítások
- Oldalak hatékonyságának mérése
- Megjelenések, kampányok optimalizálása

### A képzés helyszíne

BIF LOFT irodaház – 1107 Budapest, Ceglédi út 2., 5. emelet

### A képzés ára

45 000 Ft + ÁFA/fő

*Egyedi igény esetén kérje speciális árajánlatunkat!*

A képzés elindításának feltétele minimum 10 fő jelentkezése.