



## SZEMÉLYISÉG ÉS KOMMUNIKÁCIÓ

### Célcsoport

Azon cégek, akik rendelkeznek sales csapattal, vagy marketing osztállyal, de ennek működését nem találják elég hatékonyak, vagy javítanának az eredményeken; sales irodák; marketinggel foglalkozók; multinacionális cégek vezetői; közsférában, versenyszférában dolgozók.

**Időtartam:** 1 nap

### A képzés rövid leírása

A tréning tematikai leírása rendhagyó módon motivációs-gondolatébresztő hívószavakkal jellemezhető. Ezen kérdések értékelése, a témák kibontása adja a tréning anyagát.

### Témák:

- Azt hittem, hogy elég másoknak, ha azt mondom „hajtsd végre!” – de nem.
- Azt hittem, hogy mindenki úgy működik, mint én – de nem.
- Azt hittem, hogy a magabiztosságot csak mutatni kell – de nem.
- Azt hittem, hogy csak az eredmények számítanak – de nem.
- Azt hittem, hogy fontosabb, hogy tiszteljenek, mint hogy kedveljenek – de nem.

### Hogyan érzem el...,

- hogy értsem, hogyan „működnek” mások?
- hogy el tudjam fogadni a személyiségbeli különbségeket?
- hogy megteremtsem magamban a belső magabiztosságot, ami aztán majd kisugárzódik?
- hogy tisztelni tudjam magamat, és azt érzem, hogy jogom van jól érezni magamat?
- hogy megteremtsem az egyensúlyt a szimpátia, a bizalom és tisztelet között – és ez által példa legyek másoknak?

### A képzés helyszíne

BIF LOFT irodaház – 1107 Budapest, Ceglédi út 2., 5. emelet

### A képzés ára

50 000 Ft + ÁFA/fő

*Egyedi igény esetén kérje speciális árajánlatunkat!*

A képzés elindításának feltétele minimum 12 fő jelentkezése.